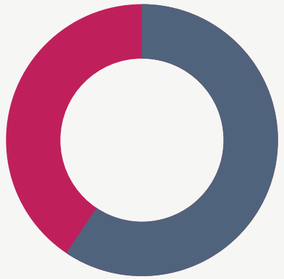
NUESTRA OFERTA ONLINE

CASTILLA-LA MANCHA MEDIA

TARIFAS Y FORMATOS PUBLICITARIOS

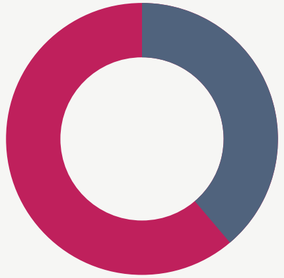
PERFIL USUARIO WEB DE CMM:



Mujeres 59,4%
Hombres 40,6%

Franja de edad con más usuarios: **45-54 años**.

PERFIL USUARIO DE CMMPlay:



Mujeres 38,8%
Hombres 61,2%

Franja de edad con más usuarios: **45-54 años**.

Fuente: Google Analytics.

PUBLICIDAD DISPLAY: GIGABANNER Y ROBAPÁGINAS

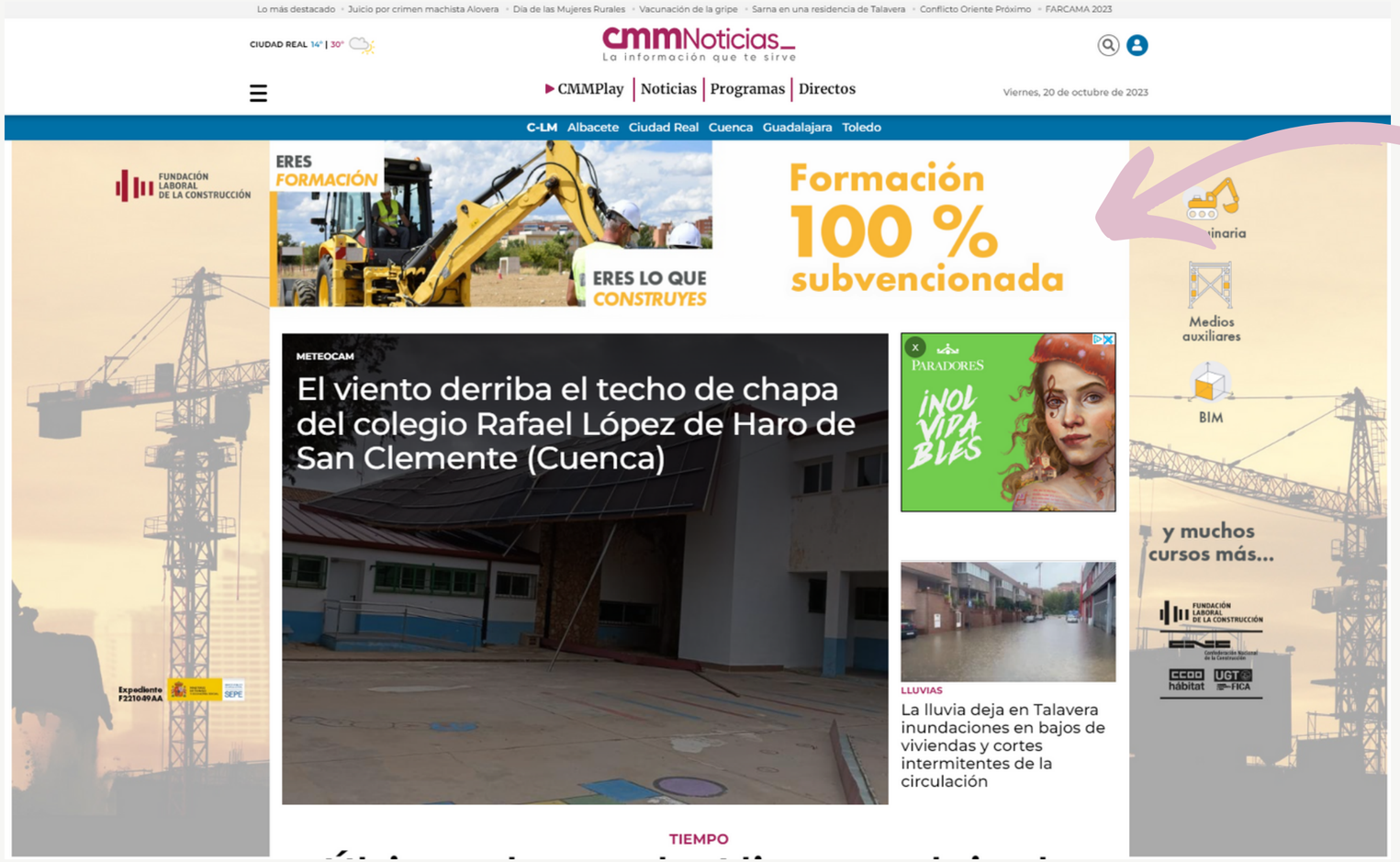
Robapáginas: espacio publicitario con formato cuadrado, ubicado en la columna lateral de la web (300x250px).

Robapáginas doble: SOLO EN MOBILE, formato vertical (300x600px)

Gigabanner: espacio publicitario situado en la parte superior o inferior de la web (970x250px)

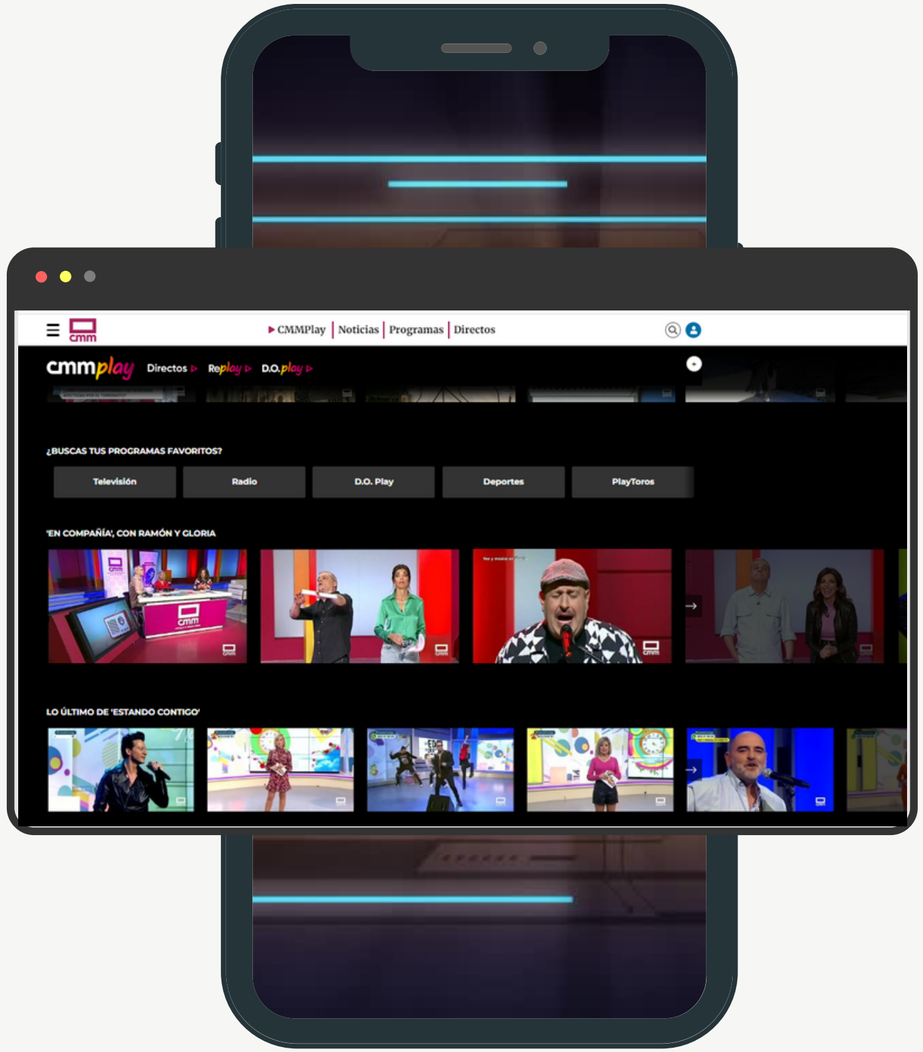
NUEVOS FORMATOS: SKIN Y SKIN PREMIUM

Personalización del header y los laterales del fondo de la Home con las imágenes y colores de la campaña



Skin premium: incluye vídeo en esta posición, integrado en el SKIN.

VÍDEO PRE-ROLL



Pre-roll: vídeo publicitario (generalmente corto, de máximo 20 segundos) justo antes de mostrar el contenido que el usuario ha buscado.

En rotación en todos los vídeos de **cmmedia.es** y **cmmedia.es/play**

TARIFAS ONLINE

PUBLICIDAD DISPLAY

FORMATO	MEDIDAS (píxeles)		TARIFA CPM	PLATAFORMA - ENTORNO WEB		
	Desktop	Mobile		PC	MOBILE	TABLET
GIGABANNER	970x250	320x100	80 €	x	x	x
ROBAPÁGINAS	300x250	300x250	50 €	x	x	x
ROBAPÁGINAS DOBLE	-	300x600	60 €		x	x

PUBLICIDAD VÍDEO

FORMATO	TARIFA CPM	PLATAFORMA - ENTORNO WEB		
		PC	MOBILE	TABLET
PRE-ROLL	100 €	x	x	x

*En Tarifa CPM se aplicará un recargo del 50% para el formato patrocinio.

RR.SS: Se valorará económicamente las acciones específicas en nuestras Redes Sociales.

CASTILLA-LA MANCHA MEDIA

Departamento de Desarrollo de Negocio de CMM
comercial@cmmedia.es
Tlf: 925 28 86 00
C/ Río Guadalmena, 6 | 45007 | Toledo | www.cmmedia.es